

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **400000**

Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**



Edition : **Avril 2023 P.26**

Journalistes : **Jérôme Baudouin**

Nombre de mots : **387**

En direct
Dans le vignoble

La personnalité du mois

Stéphane Zittoun : il a numérisé le “Féret”

Patron d'une société d'analyses de données numériques, il rachète la célèbre maison d'édition bordelaise en 2019 pour en faire une base de données sur le vin.

Les éditions Féret, maison bordelaise fondée en 1812 et connue pour son monumental guide *Bordeaux et ses vins*, vivent une véritable révolution depuis leur rachat par Stéphane Zittoun en 2019.

Ce dernier a bâti son succès entrepreneurial en développant NP6, une société d'analyses de données numériques et de marketing digital à Bordeaux. En 2019, il revend son entreprise pour se lancer dans un nouveau défi. « On m'a proposé les éditions Féret et le projet m'a tout de suite plu. Il alliait deux de mes passions, le vin et l'histoire, et j'avais aussi envie de quelque chose de concret à reprendre », explique-t-il.

TRADUCTION EN HUIT LANGUES

Aux mains de l'homme d'affaires Marc Faujanet de 2016 à 2019, la maison d'édition est alors dans un triste état. Stéphane Zittoun relève le gant. Il dépoussière l'institution bordelaise et la propulse dans l'ère du numérique. « Les éditions Féret sont un patrimoine exceptionnel de l'histoire des vins de Bordeaux, il restait à transposer cette somme d'informations au digital. Or, nous avons constaté que les informations qui circulent sur les vins sont rarement fiables. Les fiches ne correspondent pas toujours au vin, ni les encépagements ou les superficies », poursuit le nouveau propriétaire.

Pendant trois ans, ses équipes ont numérisé l'ensemble des éditions du guide (la première remonte à 1850), créé un nouveau site internet (www.feret.com), véritable portail d'informations sur les châteaux bordelais. « Notre outil



Avec les éditions Féret, Stéphane Zittoun allie ses deux passions : le vin et l'histoire.

J. Baudouin

propose aux négociants, aux importateurs et distributeurs des données vérifiées sur les crus. On offre la possibilité aux châteaux de créer leurs propres fiches techniques à partir d'informations (superficies exactes, normes environnementales, médailles, notes des critiques) mises à jour en temps réel et traduites en huit langues », détaille Stéphane Zittoun.

S'ÉTENDRE À D'AUTRES VIGNOBLES

Pour publier des informations justes, les éditions Féret ont donc mis au point un système de certification des données, en cours de validation avec Bureau Veritas. « Nous allons chercher l'information à la source pour qu'il n'y ait pas d'erreur », assure l'entrepreneur. Un système d'automatisation, de traduction et de vérification d'informations qui devrait séduire les châteaux qui connaissent déjà le sérieux des éditions Féret.

Et si le succès est au rendez-vous, Stéphane Zittoun pourrait bien étendre ce modèle à d'autres régions. « À terme, nous aimerions proposer ce service à d'autres vignobles de France », conclut-il.

Jérôme Baudouin

